PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Quibdó, noviembre de 2021

Señor (a)
MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
SUPERVISOR(A) CONTRATO **No.** 2204622
Coordinadora de formación profesional – Profesional G4
Dependencia Coordinación de Formación Profesional
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes de Noviembre del año 2021

Referencia: No 2204622 del año 2021

Maria Magdalena Gòmez Ballesteros, identificado con la cédula de ciudadanía No. 26366474 de Bahia Solano, en mi calidad de Contratista del SENA, en (nombre de la dependencia), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de CUARENTA Y NUEVE MILLONES VEINTITRES MIL OCHOCIENTOS OCHENTA PESOS M/cte. ($49.023.880.oo) suma que será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) diez (10) pagos iguales en cada uno de los meses de marzo a diciembre del 2021 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS ONCE MIL CUATROCIENTOS PESOS M/cte. ($4.511.400.oo) y un pago en el mes de Febrero por valor de TRES MILLONES NOVECIENTOS NUEVE MIL OCHOCIENTOS OCHENTA PESOS M/cte. ($3.909.880.oo) sin incluir el (4* 1.000).

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2021.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales para la atención integral de los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial y la gestión de proyectos especiales, con el fin de contribuir al cumplimiento de las metas e indicadores asignados a la regional, de acuerdo los lineamientos emitidos por el SENA.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los Lineamientos Estratégicos, objetivos y metas establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Participacion activa en las distintas reuniones, de planificaciaón y socialización de lineamientos y cumplimiento de metas del SBDC -Chocó para esta vigencia y en videoconferencias de actualizacion. – Se adjunta el plan de acción de acuerdo a los lineamientos, objetivos y metas establecidas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Pantallazo de las reuniones Anexo 1 Plan de acción 2021 actualizado a la fecha (anexo 4)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
2	Diseñar, gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos entregados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Se actualizo el plan de acción de acuerdo a las metas cumplidas a noviembre 18, teniendo en cuenta los lineamientos, objetivos y metas establecidas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento, al cual se le esta dando cumplimiento y se le ha hecho seguimiento.	Plan de acción 2021 actualizado a la fecha (anexo 4)
3	Cumplir las metas asignadas estableciendo las acciones requeridas para lograr su ejecución.	Se esta dando cumplimiento a a las metas asignadas, es así como a la fecha he realizado veinti cuatro (29) eventos de Orientación en los que se han orientado 574 personas; se ha acompañado y asesorado a 16 emprendedores en la formulación de sus planes de negocio para la creación de empresas de otras fuentes, a los cuales se les ha acompañado para la creación de 16 empresas de otras fuentes: Taller de Motos LD, Tienda Bar C&R, Granero la -especial 1, Variedades Turbo Lasser, Choco Electrical Services, Papeleria y Variedades Melody, Comercializadora XLX, Glamurosa Nails SPA, Merca Frutver Belen de Bajira, El Telon Verde, Granero Valmar, Asociccion de Aserradores de Rio Sucio Choco, Asociccion de Aserradores de Tutunendo Choco, Asociación de Cocoteros de Juradó Chocó,Asociación de Productores del Municipio de Juradó Chocó y papelería y variedades Samantha, se ha acompañado y asesorado a 5 emprendedores en el proceso de ideación e identicaciòn de sus ideas de engocio y se inicio con ellos la formulación de sus planes de enegocio con destino a fondo emprender, Comercializadora de Lechones Condoto- viable, del emprendedor Yamil Perea, (Produccción de Huevos de Campo L&L, en el Corregimiento de Jurubira, Municipio de Nuqui - viable, del emprendedor Everto Lopez Perea, y Patacones del Darien, en el corregimiento de Santa Maria, Municipio de Unguia, Viable del emprendedor Heiler Palacios Rivas), Mirador de Playa Larga en el corregimiento del Huina, Municipio de Bahía Solano, del emprendedor Jairo Arturo Romero Paredes, Producción y Comercialización de Cacaos de Calidad en el Municipio de Quibdó, de la emprendedora Deicy Yirlesa Moreno Cuesta, de estos ya se han presentado 3 a las convocatorias correspondientes, los cuales fueron viabilizados y se les asignó recurso por el CDN y los otros están en formulación, igualmente se está acompañando a 5 emprendedores de la ruta virtual en la forumulacion de sus polanea de negocio con destino a fo ndo emprender; se a brindado asesoría en el Formtalecimiento de 8 empresas, se están acompañado 4 empresas Fondo Emprender en interventoría en la puesta en marcha: Afican Eve, Tuagua, Jugos Gasificados Kamala y Taller Boutique Crescentia.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y llamadas (anexo 2)
4	Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.	Se ha realizado el registro oportuno de las actividades en las plataforma SIGE.	Pantallazos de los registros realizados en la plataforma (anexo 3)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
5	Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos.	Se han realizado 29 eventos de orientación y divulgación donde se han dado a conocer los servicios que se prestan en el SBDC y se ha invitado a participar en las distintas convocatorias para el fomento de la cultura emprendedora	Pantallazo de las secciones virtuales de orientación se reportan en el (Anexo 1).
6	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como: orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de planes de negocio, con recursos del Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación.	Se le ha brindando Asesorìa y acompañamiento a los emprendeores Everto Lopez, Heiler Palacios, Yamil Perea, Deicy Yirlesa Moreno Cuesta, Jairo Romero, Clara Palacios Mosquera, Wilmer Sepulveda Gamboa, Heison Chala Maturana, Hector David Santos Mariaga, Marilin Yesenia Cordoba Mosquera, Jaminson Rodríguez Ibarguen, Julian Restrepo Valencia, Denis Alberto Castro Rodríguez, Pedro Alexis Martínez Mosquera y Felix Maria Salas Panesso, Sebastian Jaramillo Campo en el proceso de Ideaciòn y validación temprana de su idea de negocio, iniciando con la elaboración del lin canvas como modelo de negocio y el taller de identificación e ideas de negocio y se les esta brindando asesoría y acompañamiento en la formulacon de su plan de negocio con destino a Fondo Emprender.	Pantallazos de WhatsApp y del correo enviado con los formatos, para su diligenciamiento, pantallazos de las reuniones virtuales realizadas con los emprendeores incluidos en el (anexo 2)
7	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender u otras fuentes de financiación, realizando asesorías programadas a las empresas sea de manera virtual o física.	En este mes, se brindadó acompañamiento en la puesta en marcha a 4 empresas creadas con recursos de Fondo Emprender: Afican Eve, Tuagua, Jugos Gasificados Kamala, Taller Boutique Crescentia.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).
8	Acompañar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	A la fecha se les ha brindado acompañamiento a 8 empresarios: **Jose Aristofane Mena Murillo** en el fortalecimiento de sus empresa **FADALA,** a **James Areison Giraldo Villegas** de la empresa **La Especial Panaeria Reposteria Y Cafeteria, Katlin yuseth murillo Cordoba** de la Empresa **Escuela de Danzas Hilando sueños, Johnny Tadeo Paz Martinez** de la empresa del mismo nombre**,Omayra Caicedo Valoyes,** de la empresa **Farmaclinicos No.2, Roy Rodriguez** de la empresa del mismo nombre, **Margarita Ramos Serna** de la empresa Papelería y Variedades Camila y **Maria Emperatriz Moreno Andrades** de la empresa Estilos Empe.	Pantallazos de la llamada y de las asesoría brindadas por whatsAp, incluidos en el (anexo 2)
9	Dar cumplimiento a los lineamientos emitidos por la Coordinación Nacional y Regional en lo que respecta al uso eficiente en el proceso de asesoría al empresario en Fortalecimiento Empresarial de las metodologías para el mejoramiento de la productividad y medición del índice de productividad de forma periódica y regular.	Se ha dado cumplimiento a los lineamientos con el uso eficiente en los procesos de asesoría, en Fortalecimiento Empresarial de las metodologías para el mejoramiento de la productividad y medición del índice de productividad de forma periódica y regular, realizando entrenamientos y acompañamiento periódico a los empresarios a mi cargo	Pantallazos de las llamadas y de las asesoría realizadas por WhatsApp, incluidos en el (anexo 2)

<table>
<tr><th>No</th><th>Obligaciones</th><th>Acciones realizadas</th><th>Evidencias</th></tr>
<tr><td>10</td><td>Acompañar la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.</td><td>Se ha brindado acompañamiento a la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento para incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial, compartiendo e invitando a los emprendedores y empresarios a participar en diferentes eventos comerciales y de las distintas convocatorias para el mejoramiento de sus negocios y el financiamiento de sus emprendimientos.Acompañameinto al lanzamoiento de la convocatoria muer rural, acompañamiento en el encuentro empresarial realizado el 4 de noviembre en el centrorecreacional Confachoco y en la feria de emprendimeinto y emprearismo realizada el 17 de noviembre.</td><td>Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp, llamadas y registro fotograficos incluidos en el (anexo 2)</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Cumplir de forma periódica con el cargue de evidencias en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.</td><td>Siguiendo las instrucciones recibidas, Se han enviado las evidencias al apoyo administraativo en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, para su respectivo cargue.</td><td>Pantallazos de las reuniones virtuales y los correos enviados al apoyo administrativo con la información requerida incluidas en el
(anexo 1)</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo a los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio.</td><td>A la fecha se han realizdo acompañamiento e interacción 30% presencial y 70% virtual por la ruta CREAR, con la utilización del canal virtual y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios que están en fortalecimiento.
Por la ruta CREAR de forma presencial, se están atendiendo 5 clientes, en la formulación de sus planes de negocio con destino a fondo emprender, 16 clientes para cereacion de empresa de otras fuentes y por el canal virtual se están atendiendo 13 emprendedores.</td><td>Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y llamadas incluidos en el (anexo 2)</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Ejecutar los indicadores establecidos por el Enlace Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos de la coordinación Nacional de Emprendimiento.</td><td>A la fecha se tienen el cumplimiento de los indicadores de la siguiente manera:
<table>
<tr><th>Indicador</th><th>Meta asignada</th><th colspan="2">Cumplimiento</th></tr>
<tr><td>Planes de Negocio Formulados (OFF)</td><td>15</td><td>16</td><td>87%</td></tr>
<tr><td>Planes de Negocio Formulados (FE)</td><td>3</td><td>3</td><td>33%</td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas (OFF)</td><td>15</td><td>16</td><td>87%</td></tr>
<tr><td>Puesta en Marcha (OFF)</td><td>15</td><td>16</td><td>87%</td></tr>
<tr><td>Empleos Generados Empresas (OFF)</td><td>15</td><td>15</td><td>20%</td></tr>
<tr><td>Planes de Negocio Viabilizados (FE)</td><td>2</td><td>4</td><td>50%</td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas (FE)</td><td>4</td><td>4</td><td>25%</td></tr>
<tr><td>Puesta en Marcha (FE)</td><td>4</td><td>8</td><td>200%</td></tr>
<tr><td>Empleos Potenciales Directos (FE)</td><td>13</td><td>20</td><td>38%</td></tr>
<tr><td>Nro. Empresas con Plan de acción Formulado (FORT)</td><td>10</td><td>8</td><td>50%</td></tr>
<tr><td>Nro. Empresas en Fortalecimiento (FORT)</td><td>8</td><td>8</td><td>63%</td></tr>
<tr><td>Nro. Empleos en Fortalecimiento (FORT)</td><td>5</td><td>5</td><td>13%</td></tr>
<tr><td>Número de personas orientadas</td><td>808</td><td>574</td><td>44%</td></tr>
<tr><td>Número de entrenamientos</td><td>7</td><td>7</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>Número de personas entrenadas</td><td>117</td><td>117</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>Número de clientes asesorados</td><td></td><td>50</td><td></td></tr>
<tr><td>Empresas OFF Mujeres</td><td></td><td>7</td><td></td></tr>
</table></td><td>Plan de acción 2021 actualizado a la fecha
(anexo 4)</td></tr>
</table>

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
14	El contratista se compromete bajo sus propios medios a cumplir para la vigencia 2021 o en el tiempo del contrato, con las metas asignadas y lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa. Estas metas serán distribuidas por el Director regional con el apoyo del enlace regional, así mismo será verificada su ejecución mensual por parte del supervisor del contrato.	Se esta dando cumplimiento a las metas asignadas, con la ejecución del plan de acción, con el propósito de dar cumplimiento a los indicadores y metas asignadas brindando una asesoría oportuna y de calidad a los clientes y/o usuarios, de tal forma que se de cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y llamadas incluidas en el (anexo 2)
15	En general, desarrollar todas aquellas actividades inherentes al objeto del contrato y necesarias para la correcta ejecución de los programas de emprendimiento en la regional, de acuerdo a los lineamientos establecidos.	Se han desarrollad actividades inherentes al contrato y necesarias para la correcta ejecución del objeto mismo. Se realizo el curso de MIPG y el de Integridad Transparencia y Lucha contra la Corrección	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y pantallazos de los certificados de los cursos realizados incluidos en el (anexo 2)

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

NOTA 2: Las acciones realizadas para el pago de este mes comprenden, actividades realizadas desde el 10 de Octubre al 18 de noviembre, así mismo las acciones y evidencias del 19 al 30 de noviembre serán aportadas en el mes de Diciembre, por ocasión del corte en la entrega de planillas según 27-2-2021-000691 del 15 de febrero de 2021

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 4413323143 de la planilla de pago de la seguridad social expedida por nuevo SOI, correspondiente al mes de octubre de 2021 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (16) folios

Cordialmente,

Firma
MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Contratista
C.C. No.26.366.474

Recibí a satisfacción:

Firma
MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
Supervisor(a) Contrato No. 2204622 de 2021
Coordinadora de Grupo de Formación Profesional– Profesional G2
Dependencia Coordinación de Formación Profesional

EVIDENCIAS

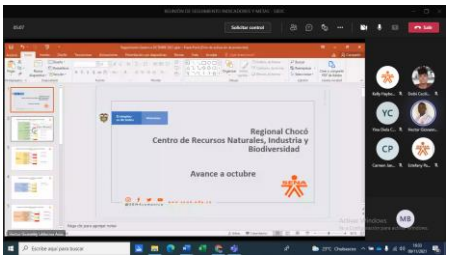
ANEXO 1

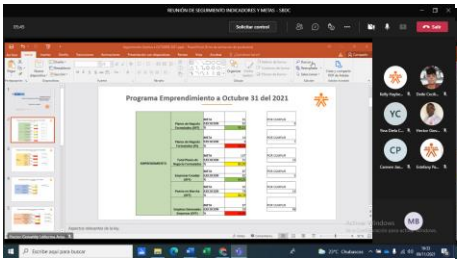
PANTALLAZOS DE LAS REUNIONES

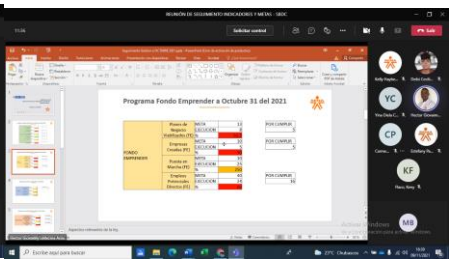
REUNIÓN VIRTUAL DE SEGUIMIENTO INDICADORES – SBDC, NOVIEMBRE 9 DER 2021.

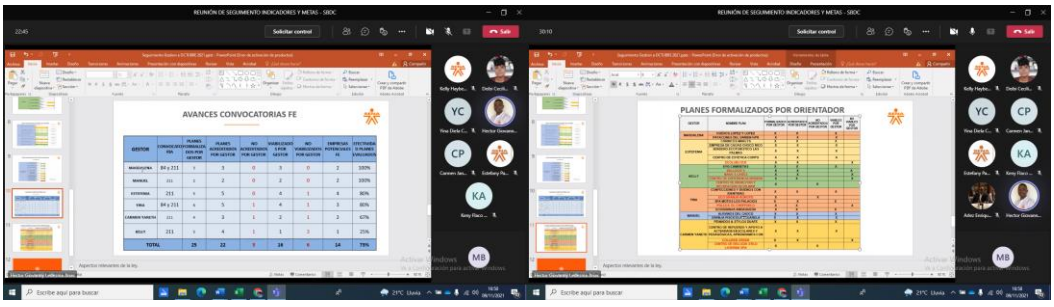
https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/ap/t-59584e83/?url=https%3A%2F%2Fteams.microsoft.com%2Fl%2Fmeetup-join%2F19%253ameeting_ZjljNTE3NWYtZDVlMi00OGYzLThhOGMtOTM2OTA5ODRhYTE1%2540thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%2522%252c%2522Oid%2522%253a%2522da973e27-fca9-4964-aad7-5aee051fd3f4%2522%257d&data=04%7C01%7Cmmgomezb%40sena.edu.co%7Ca9e790ff54e747a66a2508d9a30a88f5%7Ccbc2c3812f2e4d9391d1506c9316ace7%7C0%7C0%7C637720087929132009%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=avufm4LyImSS9Va2DbygnFG4Lcyzx2CPIISPybd4qDc%3D&reserved=0











PANTALLAZOS DE CORREOS RECIBIDOS Y ENVIADOS AL ENLACE REGIONAL Y AL APOYO ADMINSITRATIVO


RE: RESULTADOS DE ENCUESTA DE SATISFACCION TRIMESTRE AGOS-SEP-OCT

Para: Neysa Hinestroza Sena

ENCUESTAS DE SATISFAC...
380 KB

Buenas tardes

Le envio las evidencias de las encuestas de satisfacción realizadas por los emprendedores y empresarios atendidos por mí, que han terminado alguno de los procesos.

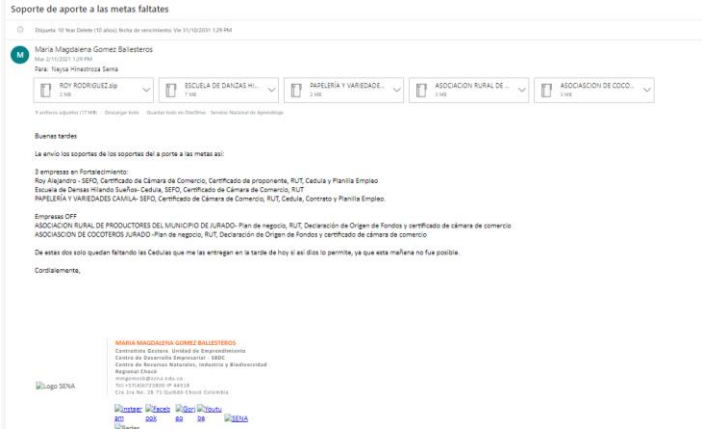
Quedo atenta por si falta alguno.

Cordialmente,

MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Contratista Gestora Unidad de Emprendimiento
Centro de Desarrollo Empresarial - SBDC
Centro de Recursos Naturales, Industria y Biodiversidad
Regional Chocó
mmgomezb@sena.edu.co
Tel: +57(4)6723800 IP 44518
Cra 1ra No. 28-71 Quibdó-Chocó-Colombia

Logo SENA

Instagram Facebook Google Youtube SENA
Redes


Soporte de aporte a las metas faltes

María Magdalena Gomez Ballesteros

Para: Yaqcia Hinestroza Sena

ROY RODRIGUEZ.zip
ESCUELA DE DANZAS HI...
PAPELERÍA Y VARIEDADE...
ASOCIACION RURAL DE ...
ASOCIACION DE COCO...

Buenas tardes

Le envio los soportes de los soportes del a porte a las metas asi:

3 empresas en Fortalecimiento:
Roy Alejandro - SEFO, Certificado de Cámara de Comercio, Certificado de proponente, RUT, Cedula y Planilla Empleo
Escuela de Danzas Hilando Sueños- Cedula, SEFO, Certificado de Cámara de Comercio, RUT
PAPELERÍA Y VARIEDADES CAMILA- SEFO, Certificado de Cámara de Comercio, RUT, Cedula, Contrato y Planilla Empleo.

Empresas OFF
ASOCIACION RURAL DE PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE JURADO- Plan de negocio, RUT, Declaración de Origen de Fondos y certificado de cámara de comercio
ASOCIACION DE COCOTEROS JURADO -Plan de negocio, RUT, Declaración de Origen de Fondos y certificado de cámara de comercio

De estas dos solo quedan faltando las Cedulas que me las entregan en la tarde de hoy si así dios lo permite, ya que esta mañana no fue posible.

Cordialmente,

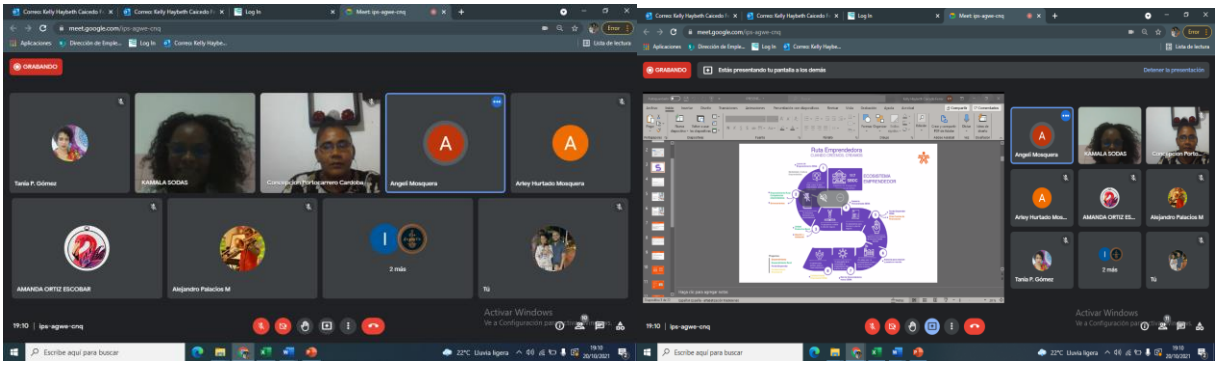
MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Contratista Gestora Unidad de Emprendimiento
Centro de Desarrollo Empresarial - SBDC
Centro de Recursos Naturales, Industria y Biodiversidad
Regional Chocó
mmgomezb@sena.edu.co
Tel: +57(4)6723800 IP 44518
Cra 1ra No. 28-71 Quibdó-Chocó-Colombia

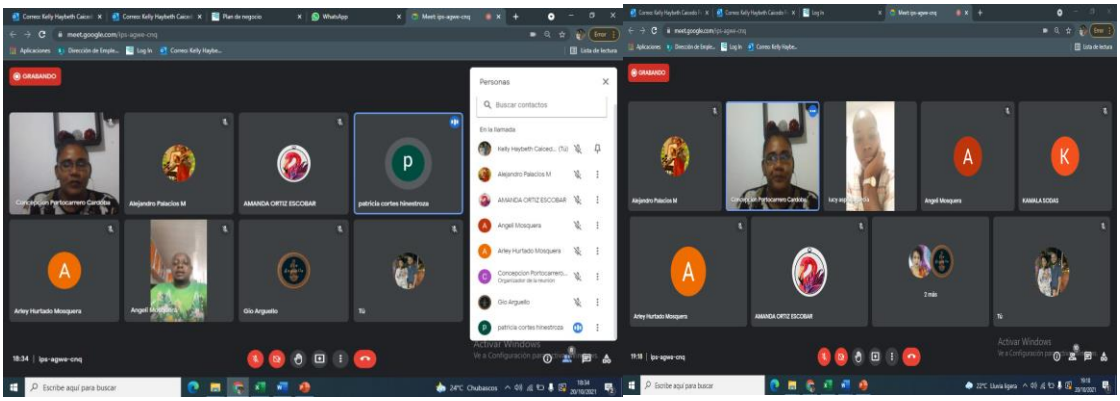
Logo SENA

Instagram Facebook Google Youtube SENA

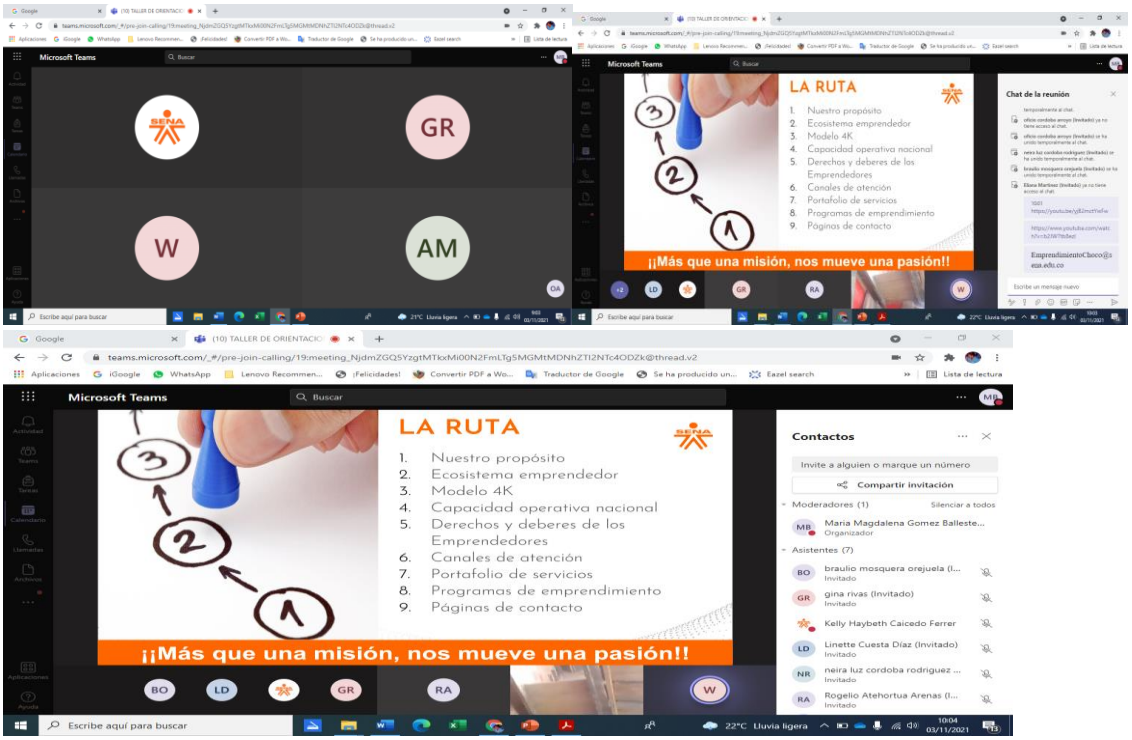
ORIENTACION CURSO DE COORDINACION DE ESCUELA DE MUSICA 20/10/2021

Link http://meet.google.com/ips-agwe-cnq





OREINTACION CANAL VIRTUAL 3 DE NOVIEMBRE - https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NjdmZGQ5YzgtMTkxMi00N2FmLTg5MGMtMDNhZTI2NTc4ODZk%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2250423c53-8c2b-4264-90c4-b891db01ee46%22%7d

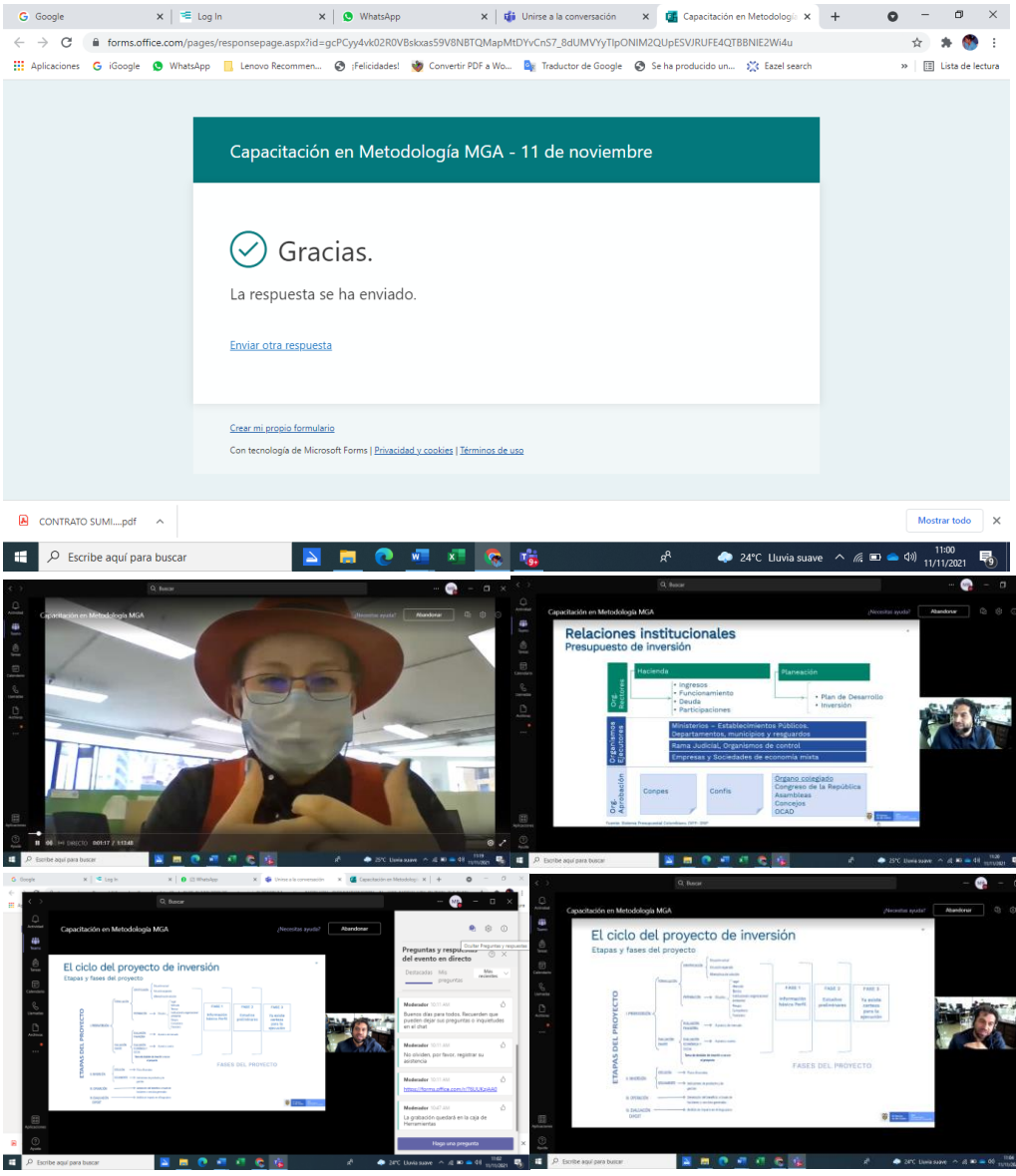


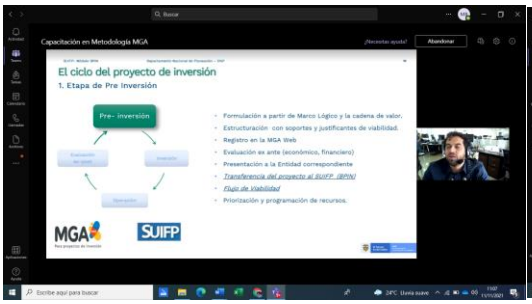
EVENTO EMPRESARIAL 4 DE NOVIEMBRE DE 2021 – PRESENCIAL

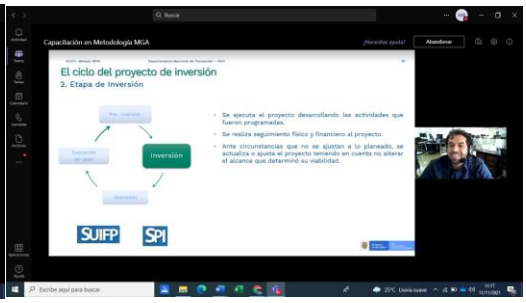


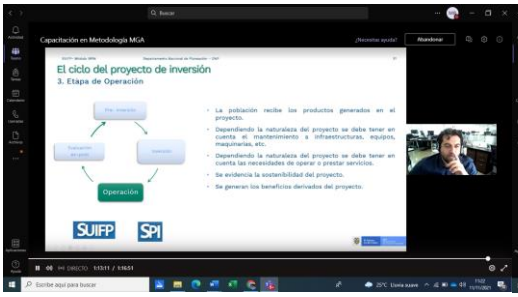
CAPACITACIÓN EN METODOLOGÍA MGA 11 de noviembre de las 10:00 am – 12:00 m

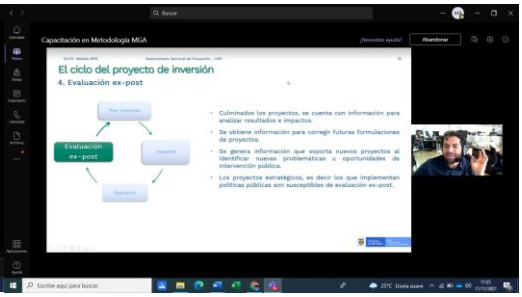
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NGRhY2YwOGMtNTI2NS00NmNmLWIxNGEtYzk0YzRkZWYyZjJk%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2214347cd5-31d0-4caa-b436-2f0a74bbffc7%22%2c%22IsBroadcastMeeting%22%3atrue%7d&btype=a&role=a











Participación en feria de emprendimiento y empresarismo del 17 de noviembre de 2021





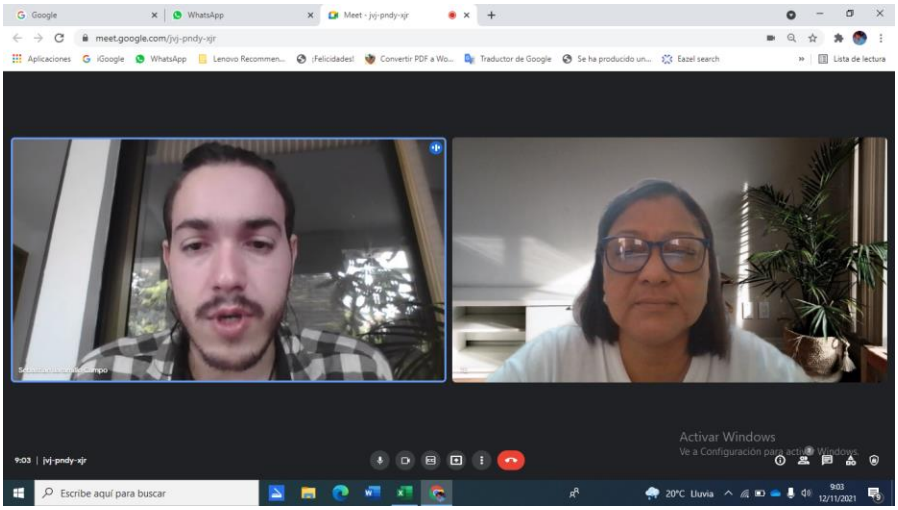




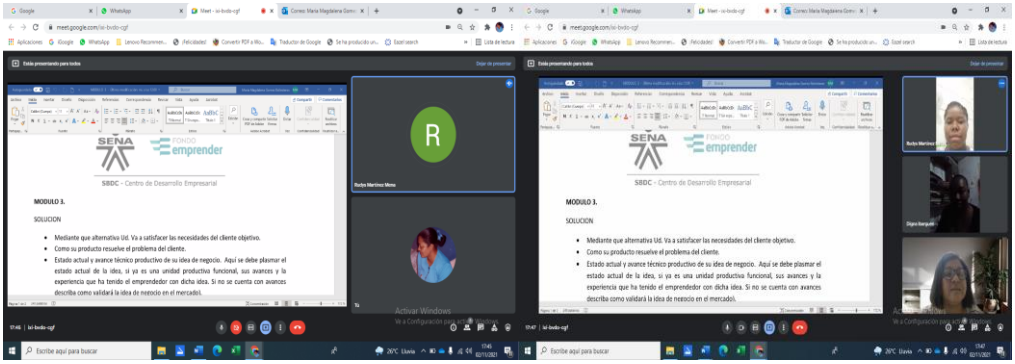
ANEXO 2

TRABAJO REALIZADO EN LA RUTA CREA – CANAL VIRTUAL

REUNION CON EMPRENDEDOR DEL CANLA VIRTUAL – SEBASTIAN JARAMILLO CAMPO NOVIEMBRE 12 DE 2021 LINK: https://meet.google.com/jvj-pndy-xjr



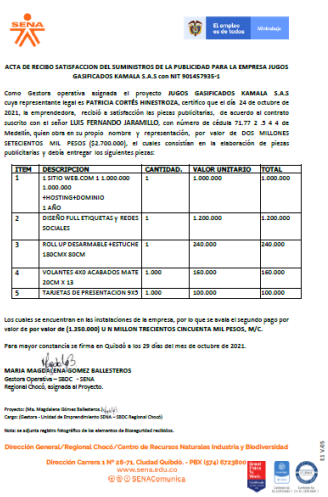
REUNION CON APRENDICES PROYECTO PRODUCTIVO DE RIO SUCIO, noviembre 2 de 2021 de 4 a 6 p.m. LINK: meet.google.com/ixi-bvdo-cgf



PUESTA EN MARCHA EMPRESAS FONDO EMPRENDER

ACOMPAÑAMIENTO EMPRESA JUGOS GASIFICADOS KAMALA

Se le brindo acompañamien to a la emprendedora para el cumplimiento de los eventos de contrapartida, en el recibido de material para la publicidad y en el proceso de ejecución de su plan operativo, solicitud de pago de nomina para los empleados entre otros.



ACTA DE RECIBO SATISFACCION DEL SUMINISTROS DE LA PUBLICIDAD PARA LA EMPRESA JUGOS GASIFICADOS KAMALA S.A.S con NIT 901457935-1

Como Gestora operativa asignada el proyecto JUGOS GASIFICADOS KAMALA S.A.S cuya representante legal es PATRICIA CORTÉS HINESTROZA, certifico que el día 24 de octubre de 2021, la emprendedora, recibió a satisfacción las piezas publicitarias, de acuerdo al contrato suscrito con el señor LUIS FERNANDO JARAMILLO, con número de cédula 71.77 2 .5 4 4 de Medellín, quien obra en su propio nombre y representación, por valor de DOS MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS ($2.700.000), el cuales consistían en la elaboración de piezas publicitarias y debía entregar los siguientes piezas:

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD.	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	1 SITIO WEB.COM 1 1.000.000 1.000.000 +HOSTING+DOMINIO 1 AÑO	1	1.000.000	1.000.000
2	DISEÑO FULL ETIQUETAS y REDES SOCIALES	1	1.200.000	1.200.000
3	ROLL UP DESARMABLE +ESTUCHE 180CMX 80CM	1	240.000	240.000
4	VOLANTES 4X0 ACABADOS MATE 20CM X 13	1.000	160.000	160.000
5	TARJETAS DE PRESENTACION 9X5	1.000	100.000	100.000

Los cuales se encuentran en las instalaciones de la empresa, por lo que se avala el segundo pago por valor de por valor de ($1.350.000) U N MILLON TRECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS, M/C.

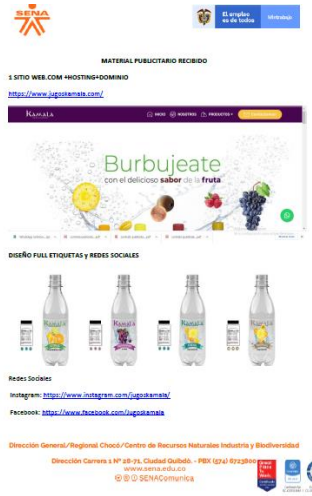
Para mayor constancia se firma en Quibdó a los 29 días del mes de octubre de 2021.

MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Gestora Operativa – SBDC - SENA
Regional Chocó, asignada al Proyecto.

Proyecto: (Ma. Magdalena Gómez Ballesteros.)
Cargo: (Gestora - Unidad de Emprendimiento SENA – SBDC Regional Chocó)

Nota: se adjunta registro fotográfico de las elementos de Bioseguridad recibidos.

Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1 Nº 28-71, Ciudad Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica



MATERIAL PUBLICITARIO RECIBIDO

1 SITIO WEB.COM +HOSTING+DOMINIO

https://www.jugoskamala.com/

DISEÑO FULL ETIQUETAS y REDES SOCIALES

Redes Sociales

Instagram: https://www.instagram.com/jugoskamala/

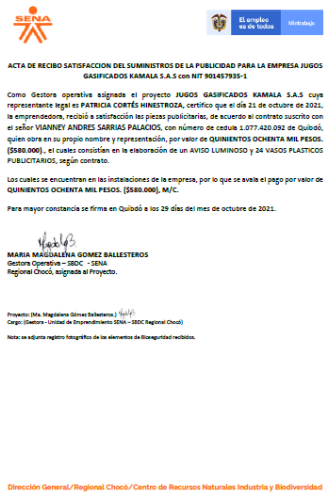
Facebook: https://www.facebook.com/jugoskamala

Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1 Nº 28-71, Ciudad Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica



ROLL UP DESARMABLE +ESTUCHE 180CMX 80CM

Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1 Nº 28-71, Ciudad Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica



ACTA DE RECIBO SATISFACCION DEL SUMINISTROS DE LA PUBLICIDAD PARA LA EMPRESA JUGOS GASIFICADOS KAMALA S.A.S con NIT 901457935-1

Como Gestora operativa asignada el proyecto JUGOS GASIFICADOS KAMALA S.A.S cuya representante legal es PATRICIA CORTÉS HINESTROZA, certifico que el día 21 de octubre de 2021, la emprendedora, recibió a satisfacción las piezas publicitarias, de acuerdo al contrato suscrito con el señor YIANNEY ANDRES SARRIAS PALACIOS, con número de cedula 1.077.420.092 de Quibdó, quien obra en su propio nombre y representación, por valor de QUINIENTOS OCHENTA MIL PESOS. ($580.000)., el cuales consistían en la elaboración de un AVISO LUMINOSO y 24 VASOS PLASTICOS PUBLICITARIOS, según contrato.

Los cuales se encuentran en las instalaciones de la empresa, por lo que se avala el pago por valor de QUINIENTOS OCHENTA MIL PESOS. ($580.000), M/C.

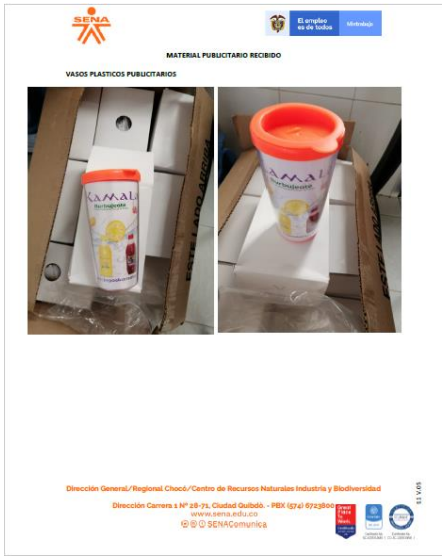
Para mayor constancia se firma en Quibdó a los 29 días del mes de octubre de 2021.

MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Gestora Operativa – SBDC - SENA
Regional Chocó, asignada al Proyecto.

Proyecto: (Ma. Magdalena Gómez Ballesteros.)
Cargo: (Gestora - Unidad de Emprendimiento SENA – SBDC Regional Chocó)

Nota: se adjunta registro fotográfico de las elementos de Bioseguridad recibidos.

Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1 Nº 28-71, Ciudad Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica



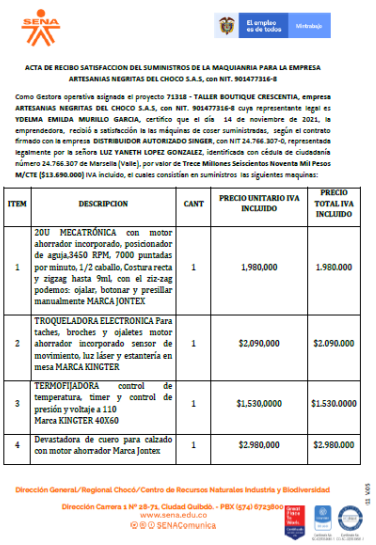
MATERIAL PUBLICITARIO RECIBIDO

VASOS PLASTICOS PUBLICITARIOS

Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1 Nº 28-71, Ciudad Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica

ACOMPAÑAMIENTO TALLER DE ARTSANIAS LAS NEGRITAS DEL CHOCO

Se le brindo acompañamiento a la emprendedora para el cumplimiento de las contrapartidas, la solicitud de la nómina de los empleados de la empresa, recibo de la maquinaria y la ejecución de su plan operativo.

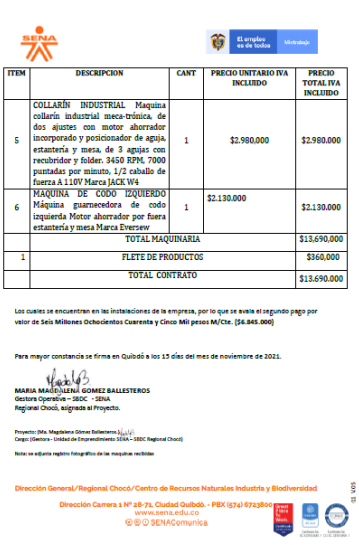


ACTA DE RECIBO SATISFACCION DEL SUMINISTROS DE LA MAQUIANRIA PARA LA EMPRESA ARTESANIAS NEGRITAS DEL CHOCO S.A.S, con NIT. 901477316-8

Como Gestora operativa asignada el proyecto 71318 - TALLER BOUTIQUE CRESCENTIA, empresa ARTESANIAS NEGRITAS DEL CHOCO S.A.S, con NIT. 901477316-8 cuya representante legal es YDELMA EMILDA MURILLO GARCIA, certifico que el día 14 de noviembre de 2021, la emprendedora, recibió a satisfacción la las máquinas de coser suministradas, según el contrato firmado con la empresa DISTRIBUIDOR AUTORIZADO SINGER, con NIT 24.766.307-0, representada legalmente por la señora LUZ YANETH LOPEZ GONZALEZ, identificada con cédula de ciudadanía número 24.766.307 de Marsella (Valle), por valor de Trece Millones Seiscientos Noventa Mil Pesos M/CTE ($13.690.000) IVA incluido, el cuales consistían en suministros las siguientes maquinas:

ITEM	DESCRIPCION	CANT	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO TOTAL IVA INCLUIDO
1	20U MECATRÓNICA con motor ahorrador incorporado, posicionador de aguja,3450 RPM, 7000 puntadas por minuto, 1/2 caballo, Costura recta y zigzag hasta 9mL con el zig-zag podemos: ojalar, botonar y presillar manualmente MARCA JONTEX	1	1.980,000	1.980.000
2	TROQUELADORA ELECTRONICA Para taches, broches y ojaletes motor ahorrador incorporado sensor de movimiento, luz láser y estantería en mesa MARCA KINGTER	1	$2.090,000	$2.090.000
3	TERMOFIJADORA control de temperatura, timer y control de presión y voltaje a 110 Marca KINGTER 40X60	1	$1.530,0000	$1.530.0000
4	Devastadora de cuero para calzado con motor ahorrador Marca Jontex	1	$2.980,000	$2.980.000

Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1 Nº 28-71, Ciudad Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica



ITEM	DESCRIPCION	CANT	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO TOTAL IVA INCLUIDO
5	COLLARÍN INDUSTRIAL Maquina collarín industrial meca-trónica, de dos ajustes con motor ahorrador incorporado y posicionador de aguja, estantería y mesa, de 3 agujas con recubridor y folder. 3450 RPM, 7000 puntadas por minuto, 1/2 caballo de fuerza A 110V Marca JACK W4	1	$2.980.000	$2.980.000
6	MAQUINA DE CODO IZQUIERDO Máquina guarnecedora de codo izquierda Motor ahorrador por fuera estantería y mesa Marca Eversew	1	$2.130.000	$2.130.000
	TOTAL MAQUINARIA			$13.690.000
1	FLETE DE PRODUCTOS			$360.000
	TOTAL CONTRATO			$13.690.000

Los cuales se encuentran en las instalaciones de la empresa, por lo que se avala el segundo pago por valor de Seis Millones Ochocientos Cuarenta y Cinco Mil pesos M/Cte. ($6.845.000)

Para mayor constancia se firma en Quibdó a los 15 días del mes de noviembre de 2021.

MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Gestora Operativa – SBDC - SENA
Regional Chocó, asignada al Proyecto.

Proyectó: [Ma. Magdalena Gómez Ballesteros]
Cargo: [Gestora - Unidad de Emprendimiento SENA - SBDC Regional Chocó]

Nota: se adjunta registro fotográfico de las maquinas recibidas

Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1 Nº 28-71, Ciudad Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica



MAQUINARIA RECIBIDA

MAQUINA DE COSTURA RECTA o COLLARIN

DESBASTADORA

SUBLIMADORA

MAQUINA DE CODO IZQUIERDO

Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1 Nº 28-71, Ciudad Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica



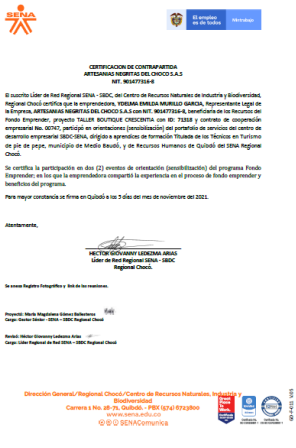
MAQUINA 20U MECATRONICA

TROQUELADORA ELECTRONICA

Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1 Nº 28-71, Ciudad Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica



Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Carrera 1 No. 28-71, Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica



CERTIFICACION DE CONTRAPARTIDA
ARTESANIAS NEGRITAS DEL CHOCO S.A.S
NIT. 901477316-8

El suscrito Líder de Red Regional SENA - SBDC, del Centro de Recursos Naturales de Industria y Biodiversidad, Regional Chocó certifica que la emprendedora, YDELMA EMILDA MURILLO GARCIA, Representante Legal de la Empresa, ARTESANIAS NEGRITAS DEL CHOCO S.A.S con NIT. 901477316-8, beneficiaria de los Recursos del Fondo Emprender, proyecto TALLER BOUTIQUE CRESCENTIA con ID: 71318 y contrato de cooperación empresarial No. 307417, participó en orientaciones (sensibilización) del portafolio de servicios del centro de desarrollo empresarial SBDC-SENA, dirigido a aprendices de formación Titulada de los Técnicos en Turismo de pie de pepe, municipio de Medio Baudó, y de Recursos Humanos de Quibdó del SENA Regional Chocó.

Se certifica la participación en dos (2) eventos de orientación (sensibilización) del programa Fondo Emprender; en los que la emprendedora compartió la experiencia en el proceso de fondo emprender y beneficios del programa.

Para mayor constancia se firma en Quibdó a los 3 días del mes de noviembre del 2021.

Atentamente,

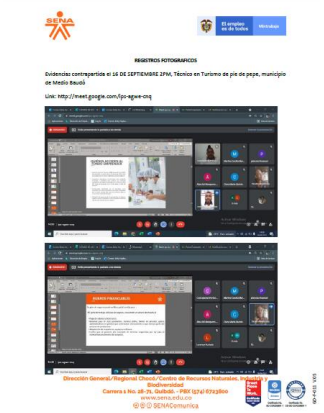
HECTOR GIOVANNY LEDEZMA ARIAS
Líder de Red Regional SENA - SBDC
Regional Chocó.

Se anexa Registro Fotográfico y link de las reuniones.

Proyectó: Maria Magdalena Gómez Ballesteros
Cargo: Gestor Sbdcr - SENA – SBDC Regional Chocó

Revisó: Héctor Giovanny Ledezma Arias
Cargo: Líder Regional de Red SENA – SBDC Regional Chocó

Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales, Industria y Biodiversidad
Carrera 1 No. 28-71, Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica

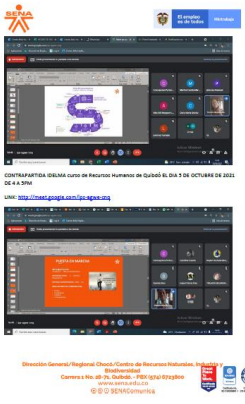


REGISTROS FOTOGRAFICOS

Evidencias contrapartida el 16 DE SEPTIEMBRE 2PM, Técnico en Turismo de pie de pepe, municipio de Medio Baudó

Link: http://meet.google.com/ipc-agwe-cnq

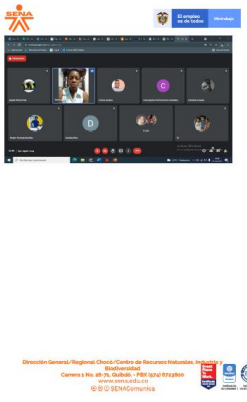
Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales, Industria y Biodiversidad
Carrera 1 No. 28-71, Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica



CONTRAPARTIDA IDELNA curso de Recursos Humanos de Quibdó EL DIA 5 DE OCTUBRE DE 2021 DE 4 A 5PM

LINK: http://meet.google.com/ipc-agwe-cnq

Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales, Industria y Biodiversidad
Carrera 1 No. 28-71, Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica



Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales, Industria y Biodiversidad
Carrera 1 No. 28-71, Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica

TUAGUA S.A.S

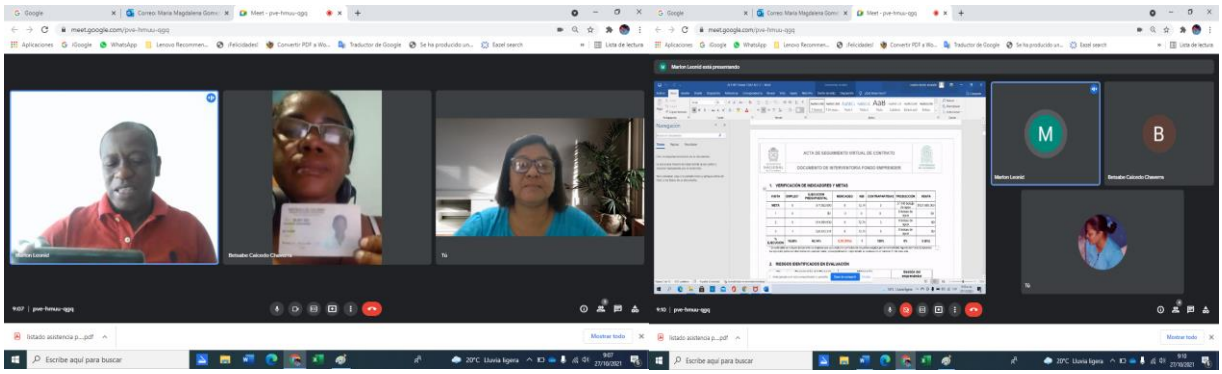
Se le brindo acompañamiento a la emprendedora en la tercera visita de interventoria, en el recibido e instalación de las vallas publicitarias y en los tramitres para la obtención del Registro Invima.

EVIDENCIAS VALLAS PUBLICITARIAS TUAGUA QUE REMPLAZAN EL MARKETING DIGITAL (GOOGLE, ADWORDS, FACEBOOK, ADS INSTAGRAM), según el acta virtual del 27/10/2021





Tercera visita de interventoría octubre 27

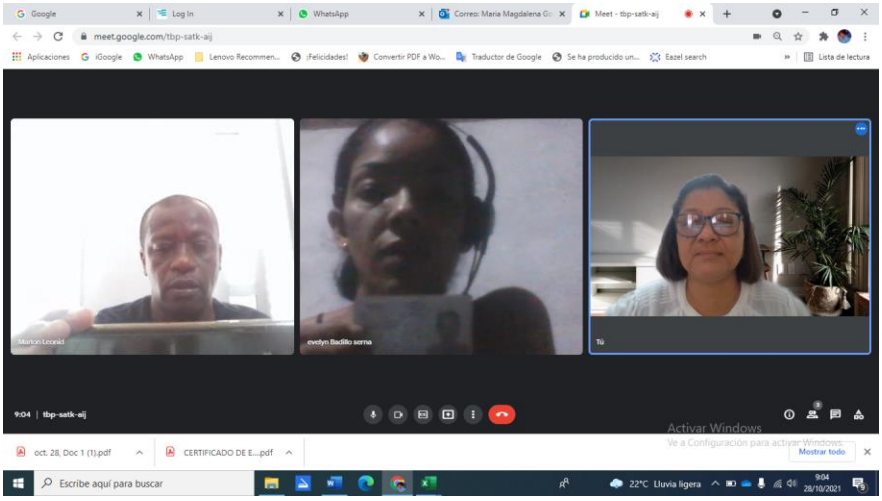


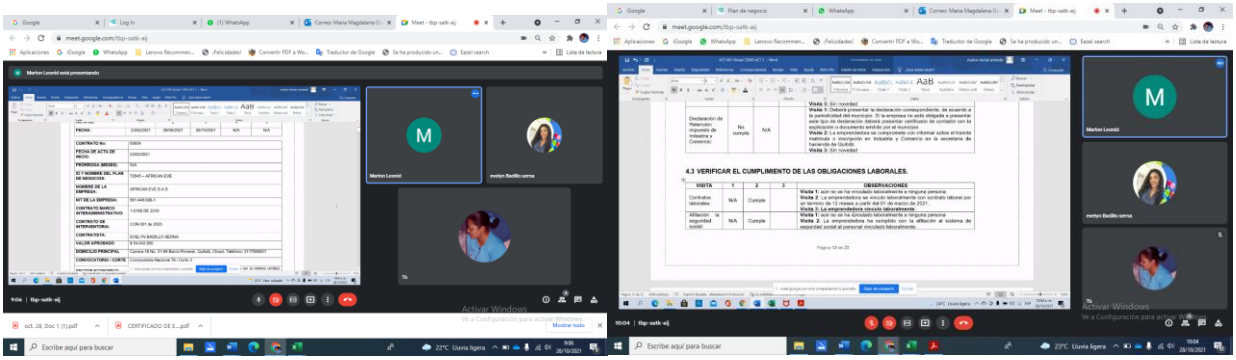
AFRICAN EVE

Se le brindo acompañamiento a la emprendedora en la tercera visita de interventoria, en el recibido de la maquinaria faltante y en la ejecución de su plan operativo.

TERCERA VISITA DE INTERVENTORIA EMPRESA AFRICAN EVE 28 DE OCTUBRE DE 2021

LINK : meet.google.com/tbp-satk-aij







ACTA DE RECIBO SATISFACCION DE MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA LA EMPRESA

AFRICAN EVE S.A.S, con NIT. 901.449.666-1

Como Gestora operativa encargada para el acompañamiento del proyecto AFRICAN EVE S.A.S. cuya representante legal es EVELYN BADILLO SERNA, certifico que el día 12 de Noviembre de 2021, la emprendedora, recibió a satisfacción La máquina Collarín de coser suministrada, según el contrato firmado con la empresa DISTRIBUIDOR AUTORIZADO SINGER, con NIT: 24.766.307-0, representante legalmente por la señora LUZ YANETH LOPEZ GONZALEZ, identificada con cédula de ciudadanía número 24.766.307 de Marsella (Valle) por valor de Dos Millones Novecientos veinte mil pesos M/CTE ($2.920.000) IVA incluido, cuya objeto es el suministro de la siguiente maquina una Maquina collarín industrial meca- trónica, con motor ahorrador incorporado y posicionado de aguja, estantería y mesa, de 3 agujas con recubridor y folder. 3450 RPM, 7000 puntadas por minuto, 1/2 caballo de fuerza A 110V Marca JACK W4, la cual se encuentra en las instalaciones de la empresa y se avala el segundo pago del 30% restante, equivalente Ochocientos setenta y seis Mil Pesos M/Cte. ($876.000)

Para mayor constancia se firma en Quibdó a los 12 días del mes de noviembre de 2021

MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Gestora Operativa (E) – SBDC – SENA
Regional Chocó, asignada al Proyecto.

Proyectó: (Ma. Magdalena Gómez Ballesteros)
Cargo: (Gestora - Unidad de Emprendimiento SBDC – SBDC Regional Chocó)

Nota: se adjunta registro fotográfico de la maquina recibida.

Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1 Nº 28-71, Ciudad Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica

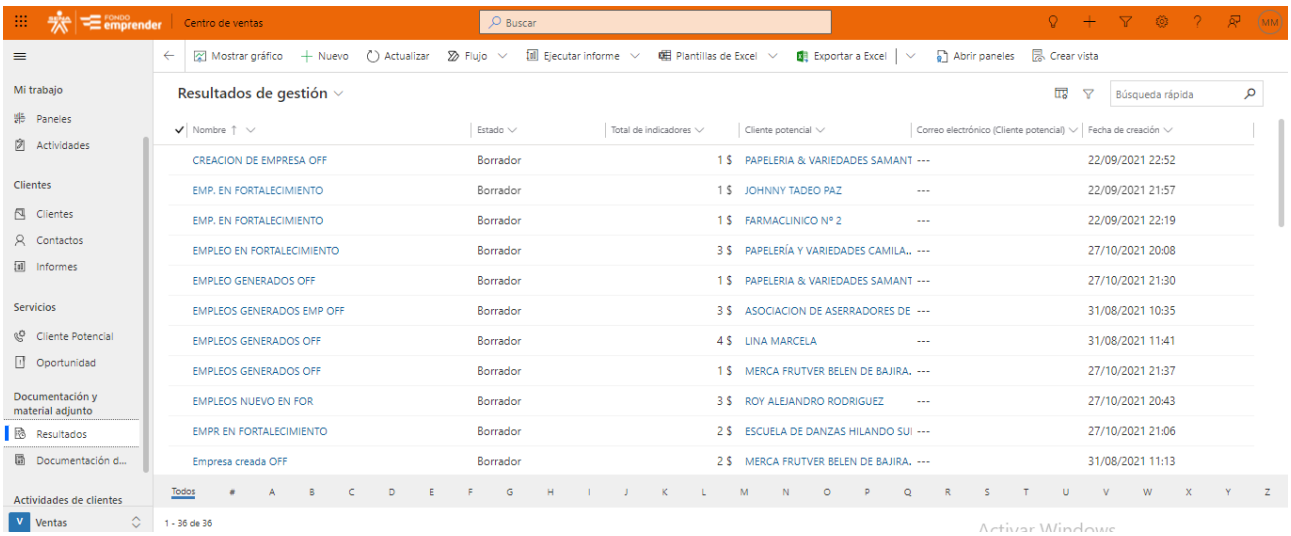


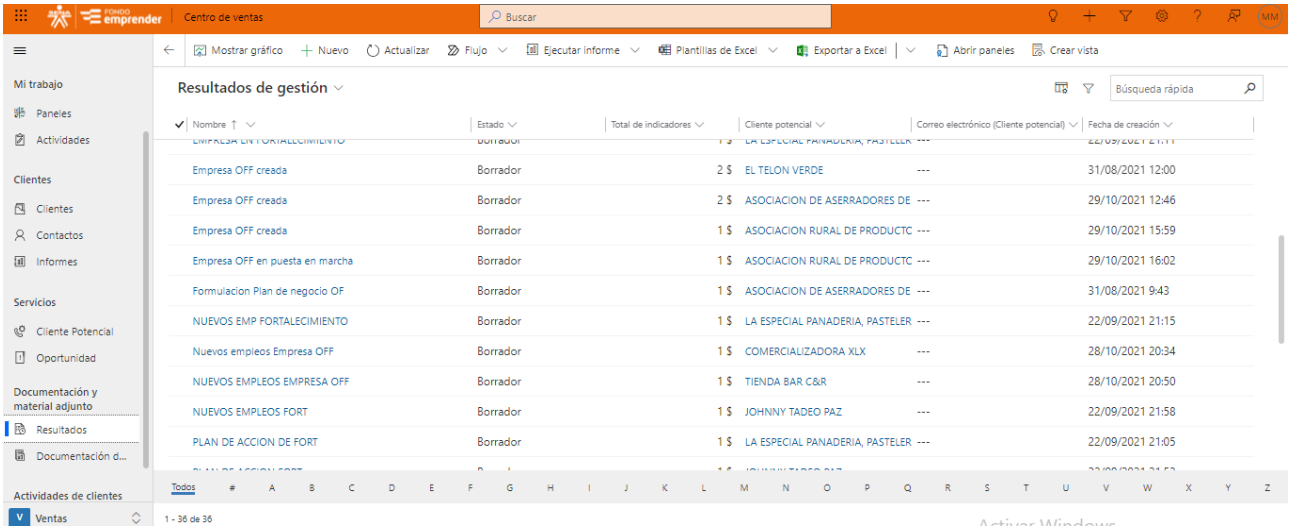
MAQUINARIA RECIBIDA

COLLARÍN INDUSTRIAL

Dirección General/Regional Chocó/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1 Nº 28-71, Ciudad Quibdó. - PBX (574) 6723800
www.sena.edu.co
SENAComunica

ANEXO 3 REGISTRO EN EL SIGE





ANEXO 4 PLAN DE ACCION NOVIEMBRE

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

REGIONAL:	CHOCHÓ	RESPONSABLE DE DILIGENCIAR	MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS	ROL	GESTOR	FECHA DE ELABORACION:NOVIEMBRE	
VIGENCIA	2021	CENTRO SENA SBDC	CENTRO DE RECURSOS NATURALES INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOS Plan 2015-2018 "impactando el empleo decente, la productividad y la generación de ingresos"		4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo 7. Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad					

	TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
FE	OPERATIVOS	1	Planes de negocio formulados	3	5	167%	2 Planes de negocio Fondo emprender que vienen del año pasado y estaban pendientes de asignaciòn de recursos y 3 de este año que ya se les asignó recursos por CDN
	ESTRATEGICOS	2	Planes de negocio viabilizados	2	3	150%	2 Planes de negocio Fondo emprender que fueron viabilizados el año pasado y estaban pendientes de asignaciòn de recursos y 3 de este año que ya les fue asigno recurso por el CDN
	ESTRATEGICOS	3	Empresas creadas	2	4	200%	Empresas creadas con capital semilla del fondo emprender
	OPERATIVOS	4	Empresas acompañadas	5	5	100%	Empresas fondo emprender en interventoria, estas disminuyen porque le devolvieron 2 a Manuel y Mandioca renuncio
	ESTRATEGICOS	5	Empleos Generados (Directos)	13	20	154%	Empleos potenciales de las empresas fondo emprender con asiganacion de recursos
EMP	OPERATIVOS	6	Planes de negocio formulados	15	16	107%	Planes de negocio de otras fuentes de financiaciòn, en este mes no se formularon planes de negocio OFF
	ESTRATEGICOS	7	Empresas creadas	15	16	107%	Empresas creadas con recursos de otras fuentes de financiación, en este mes no se crearon empresas OFF
	OPERATIVOS	8	Empresas acompañadas	15	16	107%	Empresas de otras fuentes de fincnaciàn en puesta en marcha, en este mes se inicio la puesta en marcha de 1 empresas OFF
	ESTRATEGICOS	9	Empleos Generados (Directos)	15	15	100%	Empleos generados en las empressas de otras fuentes de finnaciaciòn,
FORT	OPERATIVOS	10	Empresas con planes de acción formulados	10	8	80%	Empresas a fortalecer con plan de accion formulado, en este mes se formuló 1 plan de accion
	ESTRATEGICOS	11	Empresas Fortalecidas	8	8	100%	Empresas en fortalecimiento, en este mes se inicio el acompañamiento a 1 empresa en fortalecimiento
	ESTRATEGICOS	12	Empleos Generados (Directos)	5	5	100%	Empleos generados en las empresas en fortalecimiento
	FOMENTO	13	Número de personas sensibilizadas	808	611	76%	En este periodo se orientarion 200 personas
	FOMENTO	14	Número de entrenamientos	7	7	100%	En este periodo se realizaron 2 entrenamientos
	FOMENTO	15	Número de personas entrenadas	117	117	100%	En este periodo se entrenaron 25 personas
	ASESORIA	16	Número de clientes asesorados		60	#¡DIV/0!	
	ASESORIA	17	Número de horas de asesoría		438	#¡DIV/0!	
	FOMENTO	18	Desarrollo Profesional		17	#¡DIV/0!	16 horas de paticipacion en videoconferencias y enventos de divulgacion
	FOMENTO	19	Empresas OFF Mujeres	4	6	150%	
	FOMENTO	20	Empresas OFF Negritudes	2	2	100%	
	FOMENTO	21	Empresas OFF Afros	1	6	600%	
	FOMENTO	22	Empresas Fortalecidas Mujeres	3	4	133%	
	FOMENTO	23	Empresas Fortalecidas ARN		0	#¡DIV/0!	
	FOMENTO	24	Empresas Fortalecidas Negritudes		0	#¡DIV/0!	
	FOMENTO	25	Empresas Fortalecidas Afros	1	1	100%	

Fomento							
FOMENTO	26	Emprendedores Orientados Venezolanos	1	4	400%	
FOMENTO	27	Emprendedores Orientados Mujeres	130	200	154%	En este periodo se orientaron 10 mujeres
FOMENTO	28	Nro Jornadas Orientaciones Mujeres	2	2	100%	
FOMENTO	29	Emprendedores Orientados Municipios PDET	10	86	860%	En este periodo se orientaron 64 personas de municipio PDET
FOMENTO		Nro Orientaciones Municipios PDET	1	1	100%	
FOMENTO		No. Orientaciones Sociedades BIC	1		0%	
FOMENTO		No. Entrenamientos sociedades BIC	0		#¡DIV/0!	
FOMENTO		No. de Clientes asesorados Sociedades BIC	0		#¡DIV/0!	
FOMENTO		No. Orietaciaones Jovenes	0		#¡DIV/0!	
FOMENTO		Personas entrenadas en habiidadses blandas	0		#¡DIV/0!	
FOMENTO		Jovenes entrenados en comportamiento emprendedor	0		#¡DIV/0!	
FOMENTO		Personas entrenadas en ruta del emprendimiento	90	117	130%	
FOMENTO	30	Personas entrenadas en entrenamientos a empresarios	37	37	100%	

PLAN DE ACCION ORINETADOR SENIORS MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS 2021

NUMERO DE INDICADOR	QUE	POR QUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO		CUANTO (MEDICION)	SEGUIMIENTO	
						FECHA PROYECTADA	FECHA EJECUCION		Cumpl.	Descripción
1	**Desarrollar actividades de divulgación de los beneficios que ofrece el Fondo Emprender y dar a conocer las distintas convocatorias, por los distintos medios de comunicación, redes sociales, de tal forma que se identifiquen clientes o emprendedores interesados en participar con la formulación de su Plan de negocio con destino a Fondo Emprender**	Se requiere atraer nuevos emprendedores con ideas innovadoras y que se pueda contar con emprendimientos locales sostenibles en el tiempo y Para fomentar la cultura del emprendimiento según la Ley 1014	Realizando eventos de orientación y de divulgación de los servicios que se prestan en el SBD y Fondo emprender, participando en las jornadas de inducción y a lo largo de la etapa lectiva de aprendices y por los diferente medios virtuales de comunicación, con el fin de contar con asistencia de emprendedore, y con ideas de negocios pertinentes e innovadoras según los términos de referencia de las convocatorias.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	4 charlas de orientación cada mes y/o de cuerdo a los requerimientos de los clientes	100,00%	
1	**Realizar filtros efectivos mediante la herramienta de validación, ideación, pitch y demás establecidas por la dirección, que permitan obtener ideas de negocios de calidad y pertinentes**	Para contar con emprendedores que tengan las competencias y habilidades blandas para la realización de su emprendimiento, de tal manera que se apoye la formulación de planes de negocios pertinentes que generen mayor impacto atreves de la generación de empleo y desarrollo socioeconómico en la región	Realizando jornadas de ideación y validación temprana de productos y servicios donde se postularan los planes de negocios a las convocatorias vigentes	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/10/2021	30/10/2021	10 jornadas de ideación y validacion o de acuerdo a los requerimientos de las clientes	100,00%	
1	**Brindar asesorías y acompañamiento a los usuarios del Centro SBDC – SENA Regional Chocó en el proceso de ideación, validación, formulación y presentación de planes de negocio.**	Los emprendedores requieren del acompañamiento en todas las etapas de formulación de sus planes de negocios con destino a Fondo Emprender.	Mediante la asesoría y el acompañamiento a los emprendedores en la identificación, ideación y validación de ideas de negocio y en la formulación de su plan de negocio.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico, donde se realiza el acompañamiento en el proceso de formulacion de los emprendedores.	01/11/2021	30/11/2021	Formulacion de 3 planes de negocio con destino a fondo emprender	167,00%	Cinco planes formulados para la vigencia: 2 Planes de negocio Fondo emprender que vienen del año pasado y estaban pendientes de asignación de recursos y 3 de este año que ya se les asignó recursos por CDN

2	**Realizar entrenamientos permananentes a los emprendedores en los procesos de validación y formulación de planes de negocio, previo a la postulación a las convocatorias**	Es necesario mejorar las competencias de los emprendedores en los procesos de validación y formulación de sus planes de negocio	Realizando jornadas de entrenamientos en validación y en formulación de planes de negocio	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o a traves de distintos medios virtuales donde se realiza el acompañamiento en el proceso de formulacion de los emprendedores (zoom, whatsapp, correo electronico)	01/11/2021	30/11/2021	10 jornadas de entrenamiento en validacion y en formulación de planes de negocio o de acuerdo a los requerimientos de las clientes	100,00%	
2	**Brindar asesoría y acompañamiento en la postulación de planes de negocio para su viabilización**	El emprendedor requiere el acompañamiento y asesorías por parte de los orientadores, en cada una de las etapas y procesos de formulación garantizando la calidad de estos planes de negocios de tal forma que puedan cumplir con los términos de referencia de las convocatorias, para lograr su viabilidad y financiación.	Mediante secciones de asesoría y acompañamiento en la formulación de planes de negocio de buena calidad, con pertinencia y efectividad	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	2 planes de negocio viabilizados	200,00%	cuatro planes viabilizados, uno del año anterior y 3 de este año
3	**Brindar asesoría y acompañamiento a a los emprendedores para la Creación de Empresas financiadas con recursos del fondo Emprender**	Se requiere garantizar el acompañamiento a los emprendedores en la creación, y legalización de sus empresas, teniendo en cuenta el capital semilla obtenido por Fondo Emprender	Asesorando a los emprendedores en el perfeccionamiento de contrato cooperación empresarial, en la redacción de los estatutos de la empresa y acompañamiento a Cámara de Comercio para la Constitución y legalización de la empresa.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	2 empresas creadas con recursos del Fondo Emprnder	200,00%	
4	**Acompar a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con recursos del fondo emprender**	Las empresas creadas a partir de los recursos de capital semilla Fondo Emprender (FE), deben ser acompañadas en la puesta en marcha con el fin de que queden fortalecidas en todas sus áreas funcionales (administrativa, técnico - operativa, financiera y de mercados).	Elaboraando junto con lel emprendedor las actividades a desarrollar en la ejecución del plan de negocio y/o plan operativo, realizando visitas de acompañamiento cada mes incluyendo las visitas de interventoría o aquellas que amerite la Direccion General y las veces que lo requiera el emprendedor	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	4 empresas acompañamdas	100,00%	
5	**Generar empleos legales en las empresas creadas con recursos de fondo Emprender**	Los Emprendedores deben dar cumplimiento a la generación de los empleos legales que programaron en el plan de negocio formualdo y viabilizado y para medir y analizar la escalabilidad empresarial	Brindandoles un acompañamiento de calidad efectivo y puntual, que le permita al emprendedor ejecutar su plan de negocio conforme a lo planeado y proyectado.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	13 empleos legales generados	154,00%	5 empleos que venian del año pasado y 15 de las empresas de ste año.
6	**Gestionar la captación de clientes para asesorar y acompañar en el proceso de Formular sus planes de negocio de otras fuentes de financiación.**	Se requiere contar con emprendedores que posean ideas de negocios, de otras fuentes de financiación, para asesorarlos enla formulación de su plan de engocio de acuerdo con la estructura establecida (plan de negocios OFF) y lograr establecer paránetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de los planes de negocio, para la creación de las empresas de otras fuentes de financiación	Realizando eventos de orientación donde se den a conocer las distintas fuentes de financiación de proyectos empresariales, con el propósito de conocer clientes que posean unidades productivas informales para creación de empresas de otras fuentes de financiación	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	15 planes de negocio de otras fuentesformulados	100,00%	Se les ha brindado acompañamiento a 15 emprendedores en la formulacion de sus planes de negocio de otas fuentes
6	**Identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la creación de empresa de otras fuentes de financiación OFF**	Se requiere desarrollar las ideas de negocio a través de la formulación de un plan de negocio, de acuerdo con la estructura establecida (plan de negocios OFF) y lograr establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de los planes de negocio, para su posterior presentación a diferentes fuentes de financiación y/o ejecución.	Vinculación y acompañamiento a las jornadas de formalización de y ferias subregionales de Cámara de Comercio del Chocó, con el propósito de captar y orientar clientes que vayan a formalizar sus empresas por primera vez para ofrecerles los servicios que se prestamos en el SBDC - SENA.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	15 planes de negocio de otras fuentesformulados	100,00%	Se les ha brindado acompañamiento a 15 emprendedores en la creracion de sus planes de engocio de otras fuentes

7	**Programar y participar en actividades que nos permitan identificar emprendedores interesados en la Crear de empresas de otras fuentes de financiación.**	Se requiere la creación de empresas formales que generen empleos directos e indirectos y deseen contribuir en el desarrollo socio empresarial de la región.	A través del acompañamiento a los empremdedores en la constitución legal de la empresa.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	15 Empresas de otras fuentes creadas	87,00%	Se les ha brindado acompañamiento a 13 emprendedores en lacreracion de sus planes de engocio de otas fuentes
8	**Garantizar el acompañamiento a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con otras fuentes de financaiación**	Las empresas que se crean a partir de los servicios de asesoría de la Unidad de emprendimiento provenientes de Otras Fuentes de Financiación (OFF), deben ser acompañadas en la puesta en marcha, con el fin de que queden fortalecidas en todas sus áreas funcionales (administrativo, técnico operativo, financiero y de mercados).	Visitando las empresas creadas de otras fuentes de fincnaciación para brindarles el acompañameinto requerido para su puesta en marcha.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	15 Empresas de otras fuentes Acompañadas	100,00%	A la fecha se han acompañado 15 emprendedores en la puesta en marcha de sus empresas de otras fuentes.
9	**Procurar que las empresas creadas de otras fuentes de financiación generen empleos formales**	Se requiere la formalización de almenos un empleo formal decente en las empresas.	Explicandole a los empresarios la importancia y benéficos que se obtienen con la generación de empleos formales dignos A través del acompañamiento y sensibilización, al emprendedor orientándolos a la generación y a creación empleos formales.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	15 Empleos legales gerados en las empresas de otras fuentes	100,00%	A la fecha se han generado 15 emploes formales en empresas de otras fuentes
10	**Propiciar un adecuado acompañamiento a los empresarios que requieran apoyo en la formulación de sus planes de acción.**	Es necesario diseñar planes de acción para el fortalecimiento empresarialpara conocer su estado y que permitirán mejorar las áreas más débiles que poseen las empresas	Mediante la aplicación de la herramienta de diagnóstico a la empresa, que permitirá la elaboración del plan de acción, para mejorar las áreas débiles	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	10 planes de accion formulados	80,00%	Se han formulado 8 planes de accion a la fecha, en este mes se formularon 4 planes de acción
11	**Brindar acompañamiento a empresarios en el fortalecimiento Empresarial**	Se requiere brindarles asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento de las empresas , mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Brindándoles a acompañamiento y seguimiento mediante asesorías a las actividades propuestas en el plan de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	8 empresas fortalecidas	100,00%	A la fecha se tienen 8 empresa en fortalecimiento
12	**Garantizar el acompañamiento a los empresarios en la creación de nuevos Empleos Directos producto del fortalecimiento**	Se requiere incentivar a los empresarios mediante orientaciones a la creación de empleos formales, y sostenibles en el tiempo	Brindando asesorías que anime a los empresariosy que estos conozcan la importancia de contar con empleos formales, en sus empresas, y las implicaciones legales, en las que se incurre de no ser así.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	5 emplos generados diretos	100,00%	Se han creado cinco empleos de 5 empresas en fortalecimiento.
13	**Promover la cultura y generación del espíritu emprendedor Orientando y motivando a los clientes del centro de Desarrollo Empresarial SBDC, para que se apropien del proceso de emprendimiento y empresarismo y conozcan el portafolio de servicios.**	Es necesario orientar y motivar a los usuarios de los SENA SBDC, Centros de Desarrollo empresarial, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan los Servicios que se ofrecen en los Centros de Desarrollo Empresarial SBDC - SENA .	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	808 personas orientadas	76,00%	En este periodo se orientaron 200 personas para un aculado de 611 personas orientadas.
14	**Brindar asesoramiento para la adquisisción de competencias empresariales a los clientes internos o externos, de acuerdo a la necesidad de los mismos**	Se requiere brerindar servicios de entrenamiento a los clientes de acuerdo a su clasificación, para que estos adquieran las competencias laborales que sean necesarias, bien sea para la formulación de sus planeas de negcio o apra el desarrollo empresarial.	Programación de secciones de entreanamiento, teniendo en cuenta la temática establecida por la Dirección Nacional, la cual se encuentra establecida en la caja de herramientas y de acuerdo a las necesidades de los clientes.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	7 jornadas de entreanmiento	100,00%	Se han realizado 7 entrenamientos
15	**Orientar a todas las personas que requieran de entrenamiento en habilidades empresariales y de emprendimiento**	De acuerdo a la clasificación de los usuarios, es necesario brindarles acompañamiento para para el desarrollo de competencias emprendedoras	Programar secciones de entreanamiento, preparar material didactico y tematica a desarrollar de acuerdo a las necesidades de los clientes.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021	117 personas entrenadas	100,00%	Se han entrenado 117 personas
16	**Brindar asesoría pertinente y oportuna a los deferentes clientes del SBDC SENA CHOCO**	Para obtener resultados efectivos en la formulación y presentación de los planes de negocio, a las distintas fuentes de financiación	Mediante la Identificación, evaluación y validación de iniciativas empresariales que conlleven a la formulación de planes de negocio pertinentes de calidad y susceptibles de viabilidad	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021			Se les ha brindado acompañamiento pertinennte y oportuno a 50 clientes

17	**Garantizar el número de horas que se dedica a cada clientes en los diferentes servicios ofrecidos por el Centro de Desarrollo Empresarial a los clientes mediante las asesoría y Reportar todas las actividades realizadas para consolidar el tiempo dedicado a cada cliente registrado**	Permite medir las horas de acompañamiento en la formulación de planes de negocio y hacer seguimiento a los clientes de acuerdo a los tiempos establecidos y programados	Previa planeación programar secciones de asesoramiento de acuerdo a las necesidades de cada cliente y Mediante el registro de la información tanto en los diferentes formatos como en las plataformas definidas para tal fin.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021			
18	**Desarrollo Profesional**	permite mejorar las capacidades y competencias profesionales para brindar una mejor orientación, asesorías o entrenamientos	participando en las diferentes capacitaciones, diplomados o estudios relacionado con nuestra labor	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/11/2021	30/11/2021			
19	**Promover la cultura del emprendimiento a Mujeres Emprendedoras**	Se requiere acompañar e insentivar en emprendimiento femenino en aras a apoyar la equidad de Genero	acompañando los procesos de cracion de empresas de otras fuentres lideradas por mujeres	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/11/2021	30/11/2021	Se han creado 5 empresas de otras fuentres lideradas por mujeres		se han creado 5 empresas de otras fuentres lideradas por mujeres
20	**Promover la cultura del emprendimiento en la poblacion de Negritudes**	Es necesrio identificar los perfiles de cada emprendedor a que tipo de òblacion pertenece para de sta manera poder atender sus necesidadez y/o requerimientos.	acompañando los procesos de creacion de empresas de ottras fuentes de financiacion en este tipo de poblacion.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/11/2021	30/11/2021	5		
21	**Promover la cultura del emprendimiento en la poblacion Afro**	Es necesrio identificar los perfiles de cada emprendedor a que tipo de òblacion pertenece para de sta manera poder atender sus necesidadez y/o requerimientos.	acompañando los procesos de creacion de empresas de otras fuentes de financiacion en este tipo de poblacion.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/11/2021	30/11/2021	Se han creado 8 empresas de otras fuentres depoblacion Afro		Se han creado 8 empresas de otras fuentres depoblacion Afro
22	**Brindar asesoria y acompañamieto en el fortalecimiento de empresas lideradas por mujeres**	Se requiere brindar asesoria y acompañamiento en el fortalecimiento de Empresas lideradas por mujeres, ya que estas requieren de acompañamieto empresarial que les permita cumplir con el desarrollo y crecimiento del mismo.	acompañando los procesos de fortalecimiento empresariao a empresas lideradas por mujeres, mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/11/2021	30/11/2021			
23	**Acompañamiento y fortalecimiento a Empresas de la ARN**	Requieren de acompañamiento empresarial para contribuir en su desarrollo, crecimiento Empresarial	Brindándoles acompañamiento mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/11/2021	30/11/2021			
24	**Acompañamiento y fortalecimiento a Empresas de Negritudes**	Requieren de acompañamiento empresarial para contribuir en su desarrollo, crecimiento Empresarial	Brindándoles acompañamiento mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/11/2021	30/11/2021			
25	**Acompañamiento y fortalecimiento a Empresas de pobalcion Afro Empresas Fortalecidas Afros**	Requieren de acompañamiento empresarial para contribuir en su desarrollo, crecimiento Empresarial	Brindándoles acompañamiento mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/11/2021	30/11/2021	Se ha brindado acompañamiento en el fortalecimiento de 1 empresa de Poblacion Afro		Se ha brindado acompañamiento en el fortalecimiento de 1 empresa de Poblacion Afro
26	**Promover la cultura Emprendedora a la población venezolana**	Es necesario promover la cultura emprendedora que les permita la generación de ingreso y empleo	Mediante realización de jornadas de orientación, talleres de motivación a población Venezolana	Líder de Red Regional Gestores del Centro SBDC		01/11/2021	30/11/2021			
27	**Promover la cultura del emprendimiento a Mujeres Emprendedoras**	Se requiere ogramar orientaciones dirigidas exclisivamente a mujeres para que estas conozcan las ofertas de emprendimeinto existentes direigida hacia esta poblacion	Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/11/2021	30/11/2021	se han orientado91 mujeres		En este mes se atendieron 10 mujeres en 1 evento de orientacion en los servicios prestados en los SBDC, y Fondo Emprender
28	**Programar orientaciones dirigidas a Mujeres**	Se requiere ogramar orientaciones dirigidas exclisivamente a mujeres para que estas conozcan las ofertas de emprendimeinto existentes direigida hacia esta poblacion	Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/11/2021	30/11/2021			
29	**Brindar Acompañamiento mediante secciones de Orientaciones en los municipios priorizados PDET**	Es necesario orientar y motivar la población de los municipios PDET a emprender y ser empresarios con ideas de negocio innovadoras y pertinentes.	Mediante realización de jornadas de orientación, talleres de motivación a población PDET	Líder de Red Regional Gestores del Centro SBDC	Municipios Priorizados	01/11/2021	30/11/2021	Se ha realizado un aorientacion en un Municipio PDET		Se ha realizado un aorientacion en un Municipio PDET
30	**Nro Orientaciones Municipios PDET**	Es necesario orientar y motivar la población de los municipios PDET a emprender y ser empresarios con ideas de negocio innovadoras y pertinentes.	Mediante realización de jornadas de orientación, talleres de motivación a población PDET	Líder de Red Regional Gestores del Centro SBDC	Municipios Priorizados	01/11/2021	30/11/2021	se han orientado 86 personas en Municipio PDET		se han orientado 11 personas en Municipio PDET